



ESCOLA SECUNDÁRIA/3 AURÉLIA DE SOUSA
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE TURISMO

GESTÃO ANUAL DO PROGRAMA 2018/2019

DISCIPLINA DE TURISMO – INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA

10.º ANO DE ESCOLARIDADE

		Conteúdos programáticos	Nº de aulas/Turmas							
			L							
1º Período	Módulo 1 - Conceitos e Fundamentos do Turismo									
	1. O Conceito do Turismo									
	2. Evolução Histórica do Turismo									
	3. O Turismo em Portugal	42								
	4. O Turismo numa Perspetiva Sistémica									
	5. Turismo e Desenvolvimento									
	5.1. Desenvolvimentos e Sustentabilidade									
	6. Indicadores da Atividade Turística									
	Módulo 2: Procura e Motivações Turísticas									
	1. A Procura Turística	15								
	2. Determinantes da Procura Turística									



2º Período	<p>Módulo 2: Procura e Motivações Turísticas</p> <p>3. Dimensão e Características da Procura Turística</p>	14								
	<p>4. As Motivações e a sua Influência no desenvolvimento da procura turística</p>									
	<p>Módulo 3: Organização do Acolhimento em Turismo</p> <p>1. A política de acolhimento no contexto da actividade turística</p>									
	<p>2. Tipos de agentes e níveis de responsabilidade no acolhimento turístico</p>	31								
	<p>3. Organização e políticas de acolhimento turístico em Portugal</p>									
	<p>3.1. Caracterização das diferentes estruturas de acolhimento</p>									
	<p>3.2. Objectivos e acções no âmbito das políticas de acolhimento</p>									
	<p>3.3. Avaliação do acolhimento turístico em Portugal</p>									
	<p>Módulo 4 - Potencialidades dos Destinos Turísticos</p> <p>1. Noção de destino turístico</p>									
	<p>2. A identidade e a estratégia dos destinos turísticos</p>									
<p>3. O mercado turístico – tipologia</p>	22									
<p>3.1. O turismo urbano</p>										
<p>3.2. O turismo cultural</p>										
<p>3.3. O turismo de negócios</p>										

3º Período	<p>Módulo 4 - Potencialidades dos Destinos Turísticos</p> <p>3. O mercado turístico – tipologia (cont.)</p> <p>3.4. O turismo sol e praia</p> <p>3.5. O turismo rural e de eco-turismo</p> <p>3.6. O turismo de montanha e de aventura</p> <p>4. Tipologia dos principais destinos turísticos portugueses</p>	14								
	<p>Módulo 5 - Turismo – Património Local e Regional</p> <p>1. Turismo e Património</p> <p>1.1. O Património e a História</p> <p>1.2. Património Local e Regional</p> <p>1.2.1. Património natural</p> <p>1.2.2. Património cultural</p> <p>2. O Património como Recurso Turístico</p> <p>2.1. Definição de recurso turístico</p> <p>2.2. A Tipologia de recursos turísticos</p> <p>2.3. A Avaliação dos recursos turísticos</p>	42								



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO ESPECÍFICOS

I – CONHECIMENTOS E CAPACIDADES/COMPETÊNCIAS	II – ATITUDES /VALORES
<ul style="list-style-type: none">• Aquisição e compreensão de conhecimento;• Compreensão de cada situação;• Perceção da necessidade de intervenção;• Capacidade de decisão e ação;• Capacidade de usar os conhecimentos autonomamente em situações reais;• Perceção dos resultados da ação;• Trabalho em equipa e de comunicação em público;• Progressão no nível de consecução dos objetivos. <p style="text-align: right;">Ponderação 80%</p>	<ul style="list-style-type: none">• Assiduidade e pontualidade;• Cooperação e a participação crítica;• Organização e o empenhamento no trabalho;• Comunicação e a postura;• Hábitos e práticas de pesquisa;• Abertura à inovação; <p style="text-align: right;">Ponderação 20%</p>

O professor: