



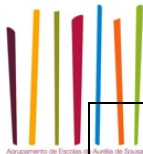
AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE AURÉLIA DE SOUSA
DEPARTAMENTO DE LÍNGUAS ESTRANGEIRAS – ALEMÃO

GESTÃO ANUAL DO PROGRAMA 2016/2017

DISCIPLINA DE COMUNICAR EM ALEMÃO

11.º ANO DE ESCOLARIDADE

Conteúdos programáticos	
1º Período (22 Aulas)	Módulo 3 – Informação Turística / acolhimento
	Conteúdos Temáticos Actividades ligadas à informação turística e ao acolhimento Percurso pedestre e rodoviário Principais pontos de referência urbanos, monumentos e outros locais considerados atracções turísticas Características e utilização dos transportes públicos – comboio, autocarro, avião. Condições climáticas Destinos (locais, nacionais, internacionais, praia, montanha, campo, etc.) Conteúdos Formais da língua As diferentes formas da interrogativa Os pronomes interrogativos variáveis e invariáveis. As preposições de lugar, Os pronomes adverbiais Expressões de tempo Itens lexicais Ordem da frase Pronúncia e entoação Funções da linguagem relevantes para os objectivos de aprendizagem
1º Período (18 Aulas) 2º Período (4 Aulas)	Módulo 5 – Turismo e Hotelaria
	Conteúdos Temáticos Tipos de alojamento Cadeias hoteleiras/Hotéis no espaço Alemão Setores e equipamentos de unidades de alojamento Procedimentos em Recepção de Hotel Conteúdos Formais da Língua Tempos Verbais/adjetivos/nomes/advérbios/conjunções Itens lexicais Ordem da frase Pronúncia e entoação Funções da linguagem relevantes para os objectivos de aprendizagem



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE AURÉLIA DE SOUSA

Módulo 6 – Viagens/Agência de Viagens; Modalidades de Turismo e Destinos Turísticos

Conteúdos Temáticos

Modalidades de turismo: turismo cultural, turismo religioso, turismo de Inverno, turismo “verde”, turismo activo, turismo de saúde, “sol / praia”
Os principais países da Europa e respectivas nacionalidades.
As características geográficas gerais da Alemanha e os seus destinos turísticos mais famosos.
As características de destinos turísticos específicos.
Factores de atracção turística (património natural, património construído, gastronomia, artesanato, etc.)
Operações técnicas em Agência de Viagens
Atendimento em Agências de Viagens
Roteiros: Destinos/ organização e Viagens

Conteúdos Formais da Língua

Tempos Verbais/adjetivos/nomes/advérbios/conjunções
Itens lexicais
Ordem da frase
Pronúncia e entoação

Funções da linguagem relevantes para os objectivos de aprendizagem

2º Período (22 Aulas)

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO ESPECÍFICOS

I – AQUISIÇÕES COGNITIVAS CONHECIMENTOS E CAPACIDADES/COMPETÊNCIAS	II – ATITUDES /VALORES
Componente Escrita (Ler e Escrever): 60% Componente Oral (Ouvir e Falar): 20%	<ul style="list-style-type: none">- Respeita professores e colegas- Permanece na sala de aula com uma postura adequada- Preserva os recursos e material- É assíduo e pontual- Participa de modo relevante nas atividades letivas- Executa os trabalhos de casa- Cumpre os prazos
Total I: 80%	Total II: 20%
TOTAL I + II =100%	