





# AGRUPAMENTO DE ESCOLAS AURÉLIA DE SOUSA

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO ESPECÍFICOS

<b>I – CONHECIMENTOS E CAPACIDADES/COMPETÊNCIAS</b>	<b>II – ATITUDES /VALORES</b>
<p>Reconhecer o papel e o serviço de relações públicas, no desenvolvimento e consolidação das organizações ao longo dos diferentes contextos históricos;</p> <p>Utilizar conhecimentos acerca do perfil, funções, e áreas de atuação de um relações públicas;</p> <p>Utilizar conhecimentos de planeamento e pesquisa documental nos sectores público e privado;</p> <p>Conhecer o processo, e os métodos de formação da opinião pública;</p> <p>Identificar as condicionantes presentes na formação / modificação das atitudes e a consciencialização da opinião pública;</p> <p>Caracterizar os diferentes tipos de empresas turísticas;</p> <p>Identificar o funcionamento interno da empresa - circuitos formais, informais e objetivos;</p> <p>Conhecer funções e requisitos.</p>	<p>Melhorar as relações interpessoais, competências relacionais e regras sociais e empresariais;</p> <p>Contribuir para a melhoria das competências pessoais e profissionais de um técnico de Turismo.</p>

O professor: **Paulo Bessa**