



ESCOLA SECUNDÁRIA/3 AURÉLIA DE SOUSA
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
CURSO PROFISSIONAL DE TÉCNICO DE TURISMO

GESTÃO ANUAL DO PROGRAMA 2018/2019

DISCIPLINA DE TURISMO – INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA

11.º ANO DE ESCOLARIDADE

	Conteúdos programáticos	Nº de aulas/Turmas								
		J								
1º Período	Módulo 6: Técnicas de Informação Turística 1. Formas, tipologias e escalas de informação em turismo 2. Informação turística local – Estudo de Caso 3. Técnicas de Atendimento personalizado 4. Informação turística	27								
	Módulo 7: Itinerários e Destinos Turísticos 1. Itinerários Turísticos e a História 2. Modalidades e Tipologia de Itinerários 3. Os Itinerários e os Destinos Turísticos 4. Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos	23								



2º Período	Módulo 7: Itinerários e Destinos Turísticos									
	4. Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos	15								
	Módulo 8: Animação em Turismo									
	1. Contexto Histórico do Lazer									
	2. Animação em Turismo									
	3. Classificação e Tipologia das Atividades de Animação Turística	30								
	4. O Animador Turístico									
	5. Intervenção em animação turística									
	6. A Comunicação na animação turística									
	7. O planeamento de atividades de animação									
	8. O enquadramento legal e legislação									
	Módulo 9: Marketing do Turismo									
	1. Introdução ao Marketing									
	2. Marketing territorial e marketing de serviços	16								
	3. O mercado turístico									

3.º Período	Módulo 9: Marketing do Turismo 4. Marketing Mix 5. Conhecer um Plano de Marketing	21									
-------------	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO ESPECÍFICOS

I – CONHECIMENTOS E CAPACIDADES/COMPETÊNCIAS	II – ATITUDES /VALORES
<ul style="list-style-type: none">• Aquisição e compreensão de conhecimento;• Compreensão de cada situação;• Perceção da necessidade de intervenção;• Capacidade de decisão e ação;• Capacidade de usar os conhecimentos autonomamente em situações reais;• Perceção dos resultados da ação;• Trabalho em equipa e de comunicação em público;• Progressão no nível de consecução dos objetivos. <p style="text-align: right;">Ponderação 80%</p>	<ul style="list-style-type: none">• Assiduidade e pontualidade;• Cooperação e a participação crítica;• Organização e o empenhamento no trabalho;• Comunicação e a postura;• Hábitos e práticas de pesquisa;• Abertura à inovação; <p style="text-align: right;">Ponderação 20%</p>

O professor: