



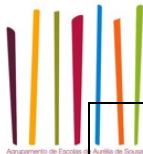
AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE AURÉLIA DE SOUSA
DEPARTAMENTO DE LÍNGUAS ESTRANGEIRAS – ALEMÃO

GESTÃO ANUAL DO PROGRAMA 2016/2017

DISCIPLINA DE COMUNICAR EM ALEMÃO

12.º ANO DE ESCOLARIDADE

Conteúdos programáticos	
1º Período (22 Aulas)	Módulo 6 – Viagens/Agência de Viagens; Modalidades de Turismo e Destinos Turísticos
	<p>Conteúdos Temáticos</p> <p>Modalidades de turismo: turismo cultural, turismo religioso, turismo de Inverno, turismo “verde”, turismo activo, turismo de saúde, “sol / praia” Os principais países da Europa e respectivas nacionalidades. As características geográficas gerais da Alemanha e os seus destinos turísticos mais famosos. As características de destinos turísticos específicos. Factores de atracção turística (património natural, património construído, gastronomia, artesanato, etc.) Operações técnicas em Agência de Viagens Atendimento em Agências de Viagens Roteiros: Destinos/ organização e Viagens</p> <p>Conteúdos Formais da Língua</p> <p>Tempos Verbais/adjetivos/nomes/advérbios/conjunções Itens lexicais Ordem da frase Pronúncia e entoação</p> <p>Funções da linguagem relevantes para os objectivos de aprendizagem</p>
1º Período (2 Aulas) / 2º Período (20 Aulas)	Módulo 7 – As novas Tecnologias da Informação e o Turismo
	<p>Conteúdos Temáticos</p> <p>A revolução das TIC. Impactos das TIC no turismo O conteúdo e organização dos sites de divulgação e promoção turística de localidades e regiões. O conteúdo e organização sites de promoção e venda de produtos turísticos: agências de viagens. Companhias aéreas <i>low-cost</i> Hotéis com páginas <i>on-line</i></p> <p>Conteúdos Formais da Língua</p> <p>Tempos Verbais/adjetivos/nomes/advérbios/conjunções Itens lexicais Ordem da frase Pronúncia e entoação</p> <p>Funções da linguagem relevantes para os objectivos de aprendizagem</p>



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE AURÉLIA DE SOUSA

Módulo 9 – Promoção Turística

Conteúdos Temáticos

A promoção de uma empresa (hotel, agência de viagens, etc.), da sua imagem e produtos:

- Os diferentes produtos da empresa, sua caracterização e valorização.
- Mensagens promocionais: pequenos anúncios, textos e folhetos publicitários

A promoção de uma região:

- A região e as suas características: recomendações úteis, cuidados e precauções a tomar antes e durante a viagem, informações sobre tradições, hábitos, comportamentos, etc.
- Valorização e divulgação dos atributos de uma região: história, clima, fauna, flora, população, etc.
- Mensagens promocionais orais e/ou escritas sobre um destino turístico.

A fidelização do cliente:

- Análise de uma acção de fidelização
- Selecção de produtos para clientes específicos
- Concepção e redacção de uma carta de fidelização

Conteúdos Formais da Língua

Tempos Verbais/adjetivos/nomes/advérbios/conjunções

Itens lexicais

Ordem da frase

Pronúncia e entoação

Funções da linguagem relevantes para os objectivos de aprendizagem

2º Período (5 Aulas) / 3º Período (17 Aulas)

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO ESPECÍFICOS

I – AQUISIÇÕES COGNITIVAS CONHECIMENTOS E CAPACIDADES/COMPETÊNCIAS	II – ATITUDES /VALORES
<p>Componente Escrita (Ler e Escrever): 60%</p> <p>Componente Oral (Ouvir e Falar): 20%</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Respeita professores e colegas - Permanece na sala de aula com uma postura adequada - Preserva os recursos e material - É assíduo e pontual - Participa de modo relevante nas atividades letivas - Executa os trabalhos de casa - Cumpre os prazos
Total I: 80%	Total II: 20%
TOTAL I + II =100%	