



ESCOLA SECUNDÁRIA/3 AURÉLIA DE SOUSA
 DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
GESTÃO ANUAL DO PROGRAMA 2016/2017

DISCIPLINA DE TURISMO – INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA

12.º ANO DE ESCOLARIDADE

	Conteúdos programáticos	Nº de aulas/Turmas										
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1º Período	<p>Módulo 10 Legislação Turística</p> <p>1. Introdução ao Direito – definições e conceitos</p> <p>1.1. Órgãos de soberania em Portugal</p> <p>1.2. Processo de elaboração de leis em Portugal</p> <p>2. Organização do sector público do turismo em Portugal</p> <p>2.1. Órgãos internacionais</p> <p>2.2. Órgãos nacionais</p> <p>2.3. Órgãos regionais e locais</p> <p>3. A legislação das actividades turísticas</p> <p>3.1. Turismo no espaço rural e turismo de natureza</p> <p>3.2. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos empreendimentos turísticos</p> <p>3.3. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos estabelecimentos de restauração e bebidas</p> <p>3.4. As agências de viagens – Enquadramento legal</p> <p>3.5. As empresas de animação turística – Enquadramento legal</p> <p>3.6. Os comboios turísticos – legislação aplicável</p> <p>4. O consumidor</p> <p>4.1. Direitos do consumidor</p> <p>4.2. Deveres do consumidor</p>											
	<p>Módulo 11 - Qualidade nos Destinos Turísticos</p> <p>Qualidade e turismo</p> <p>1.1. Definição do conceito de qualidade</p> <p>1.2. Tipologia dos mercados turísticos nacionais – avaliação qualitativa</p> <p>1.3. Estruturação da oferta do destino turístico numa perspectiva de qualificação do destino</p>											44
												22



2º Período	<p>2. Gestão da qualidade total na indústria turística</p> <p>2.1. Conceito</p> <p>2.2. Enfoque e gestão</p> <p>2.3. Sistemas e indicadores das práticas internacionais que qualificam os destinos</p>									6
	<p>Módulo 12 – Animação em Destinos Turísticos</p> <p>1. Destinos Turísticos</p> <p>1.1. Principais destinos turísticos em Portugal</p> <p>1.2. Estruturação do destino turístico</p> <p>1.3. Potencialidades do destino turístico</p> <p>1.4. Estruturação da animação do destino turístico</p> <p>2. A Animação do Destino Turístico</p> <p>2.1. Os diversos meios promocionais</p> <p>2.2. O marketing directo</p> <p>2.3. A recepção de clientes</p> <p>3. Tipologia da animação nos Destinos Turísticos</p> <p>3.1. Os City-Breaks</p> <p>3.2. Animação Cultural</p> <p>3.3. Animação Desportiva</p> <p>3.4. Animação Nocturna</p> <p>3.5. A animação nas unidades hoteleiras</p> <p>4. Os grandes eventos e os seus impactos na atracção de visitantes</p>									35
	<p>Módulo 13 - TIC Aplicada ao Turismo</p> <p>1. Tecnologias da informação na indústria turística</p> <p>1.1. A internet e o turismo</p> <p>1.2. A importância da Internet e do comércio electrónico na web</p> <p>1.3. O impacto do uso da internet sobre os canais tradicionais</p> <p>2. Principais tendências do mercado</p> <p>3. Características de um site turístico</p> <p>Principais aplicações informáticas utilizadas na actividade turística.</p>									



3º Período	Módulo 13 - TIC Aplicada ao Turismo (cont.)										
	5. Tecnologias da informação										
	5.1. Companhias aéreas										
	5.2. Hotéis e empreendimentos turísticos									11	
	5.3. Operadores de turismo										
	5.4. Agências de viagens										
	5.5. Destinos										

O professor: José Soares

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO ESPECÍFICOS

I – CONHECIMENTOS E CAPACIDADES/COMPETÊNCIAS	II – ATITUDES /VALORES
<ul style="list-style-type: none">• Aquisição e compreensão de conhecimento;• Compreensão de cada situação;• Perceção da necessidade de intervenção;• Capacidade de decisão e ação;• Capacidade de usar os conhecimentos autonomamente em situações reais;• Perceção dos resultados da ação;• Trabalho em equipa e de comunicação em público;• Progressão no nível de consecução dos objetivos. <p>Ponderação 80%</p>	<ul style="list-style-type: none">• Assiduidade e pontualidade;• Cooperação e a participação crítica;• Organização e o empenhamento no trabalho;• Comunicação e a postura;• Hábitos e práticas de pesquisa;• Abertura à inovação; <p>Ponderação 20%</p>

O professor: José Soares