



ESCOLA SECUNDÁRIA/3 AURÉLIA DE SOUSA
 DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
GESTÃO ANUAL DO PROGRAMA 2017 2018

DISCIPLINA DE TURISMO – INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA

12.º ANO DE ESCOLARIDADE

	Conteúdos programáticos	Nº de aulas/Turmas										
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1º Período	Módulo 10 Legislação Turística 1. Introdução ao Direito – definições e conceitos 1.1. Órgãos de soberania em Portugal 1.2. Processo de elaboração de leis em Portugal 2. Organização do sector público do turismo em Portugal 2.1. Órgãos internacionais 2.2. Órgãos nacionais 2.3. Órgãos regionais e locais 3. A legislação das actividades turísticas 3.1. Turismo no espaço rural e turismo de natureza 3.2. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos empreendimentos turísticos 3.3. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos estabelecimentos de restauração e bebidas 3.4. As agências de viagens – Enquadramento legal 3.5. As empresas de animação turística – Enquadramento legal 3.6. Os comboios turísticos – legislação aplicável 4. O consumidor 4.1. Direitos do consumidor 4.2. Deveres do consumidor Módulo 11 - Qualidade nos Destinos Turísticos Qualidade e turismo 1.1. Definição do conceito de qualidade 1.2. Tipologia dos mercados turísticos nacionais – avaliação qualitativa 1.3. Estruturação da oferta do destino turístico numa perspectiva de qualificação do destino											44
												20



2º Período	<p>2. Gestão da qualidade total na indústria turística</p> <p>2.1. Conceito</p> <p>2.2. Enfoque e gestão</p> <p>2.3. Sistemas e indicadores das práticas internacionais que qualificam os destinos</p>									6	
	<p>Módulo 12 – Animação em Destinos Turísticos</p> <p>1. Destinos Turísticos</p> <p>1.1. Principais destinos turísticos em Portugal</p> <p>1.2. Estruturação do destino turístico</p> <p>1.3. Potencialidades do destino turístico</p> <p>1.4. Estruturação da animação do destino turístico</p> <p>2. A Animação do Destino Turístico</p> <p>2.1. Os diversos meios promocionais</p> <p>2.2. O marketing directo</p> <p>2.3. A recepção de clientes</p> <p>3. Tipologia da animação nos Destinos Turísticos</p> <p>3.1. Os City-Breaks</p> <p>3.2. Animação Cultural</p> <p>3.3. Animação Desportiva</p> <p>3.4. Animação Nocturna</p> <p>3.5. A animação nas unidades hoteleiras</p> <p>4. Os grandes eventos e os seus impactos na atracção de visitantes</p>										30
	<p>Módulo 13 - TIC Aplicada ao Turismo</p> <p>1. Tecnologias da informação na indústria turística</p> <p>1.1. A internet e o turismo</p> <p>1.2. A importância da Internet e do comércio electrónico na web</p> <p>1.3. O impacto do uso da internet sobre os canais tradicionais</p> <p>2. Principais tendências do mercado</p> <p>3. Características de um site turístico</p> <p>Principais aplicações informáticas utilizadas na actividade turística.</p>										20



3º Período	Módulo 13 - TIC Aplicada ao Turismo (cont.)										
	5. Tecnologias da informação										
	5.1. Companhias aéreas										
	5.2. Hotéis e empreendimentos turísticos										
	5.3. Operadores de turismo										
	5.4. Agências de viagens										
	5.5. Destinos										
											12

O professor: José Soares



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO ESPECÍFICOS

I – CONHECIMENTOS E CAPACIDADES/COMPETÊNCIAS	II – ATITUDES /VALORES
<ul style="list-style-type: none">• Aquisição e compreensão de conhecimento;• Compreensão de cada situação;• Perceção da necessidade de intervenção;• Capacidade de decisão e ação;• Capacidade de usar os conhecimentos autonomamente em situações reais;• Perceção dos resultados da ação;• Trabalho em equipa e de comunicação em público;• Progressão no nível de consecução dos objetivos. <p style="text-align: right;">Ponderação 80%</p>	<ul style="list-style-type: none">• Assiduidade e pontualidade;• Cooperação e a participação crítica;• Organização e o empenhamento no trabalho;• Comunicação e a postura;• Hábitos e práticas de pesquisa;• Abertura à inovação; <p style="text-align: right;">Ponderação 20%</p>

O professor: José Soares