



ESCOLA SECUNDÁRIA/3 AURÉLIA DE SOUSA
 DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
GESTÃO ANUAL DO PROGRAMA 2018/2019

DISCIPLINA DE TURISMO – INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA

12.º ANO DE ESCOLARIDADE

Conteúdos programáticos		Nº de aulas/Turmas										
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1º Período	Módulo 10 Legislação Turística (44TL) 1. Introdução ao Direito – definições e conceitos 1.1. Órgãos de soberania em Portugal 1.2. Processo de elaboração de leis em Portugal 2. Organização do sector público do turismo em Portugal 2.1. Órgãos internacionais 2.2. Órgãos nacionais 2.3. Órgãos regionais e locais 3. A legislação das atividades turísticas 3.1. Turismo no espaço rural e turismo de natureza 3.2. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos empreendimentos turísticos 3.3. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos estabelecimentos de restauração e bebidas 3.4. As agências de viagens – Enquadramento legal 3.5. As empresas de animação turística – Enquadramento legal 3.6. Os comboios turísticos – legislação aplicável 4. O consumidor 4.1. Direitos do consumidor 4.2. Deveres do consumidor											44
	Módulo 11 - Qualidade nos Destinos Turísticos 26 TL Qualidade e turismo 1.1. Definição do conceito de qualidade 1.2. Tipologia dos mercados turísticos nacionais – avaliação qualitativa 1.3. Estruturação da oferta do destino turístico numa perspectiva de qualificação do destino											21



3º Período	Módulo 13 - TIC Aplicada ao Turismo (cont.)									
	5. Tecnologias da informação									
	5.1. Companhias aéreas									
	5.2. Hotéis e empreendimentos turísticos									
	5.3. Operadores de turismo									
	5.4. Agências de viagens									
	5.5. Destinos									
										7

O professor: José Soares

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO ESPECÍFICOS

I – CONHECIMENTOS E CAPACIDADES/COMPETÊNCIAS	II – ATITUDES /VALORES
80%	20%
<p>Na avaliação deste domínio, são consideradas as aprendizagens dos alunos associadas às seguintes áreas de competências:</p> <p>Informação e Comunicação</p> <ul style="list-style-type: none"> · Comunicação (oral e escrita) adequada · Comunicação em público; · Hábitos e práticas de pesquisa; · Saber comunicar e relacionar-se com turistas/visitantes das diferentes culturas; <p>Pensamento Crítico e Pensamento Criativo</p> <ul style="list-style-type: none"> · Perceção da necessidade de intervenção; · Progressão no nível de consecução dos objetivos. · Perceção dos resultados da ação; · Compreensão de cada situação; <p>Raciocínio e Resolução de Problemas</p> <ul style="list-style-type: none"> · Resolução de problemas em diversos contextos · Capacidade de decisão e ação; · Capacidade de usar os conhecimentos autonomamente em situações reais; · Progressão no nível de consecução dos objetivos. <p>Saber científico e tecnológico</p> <ul style="list-style-type: none"> · Aquisição e compreensão de conhecimento; · Domínio e aplicação de rigor conceptual; · Conhecer, analisar e interpretar a Legislação Turística nos diferentes contextos em que é aplicável; · Conhecer e dominar o conceito de qualidade aplicado à atividade turística no seu todo; · Perceber a importância da animação turística no contexto dos destinos turísticos; · Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo e do lazer; · Adquirir saberes e desenvolver competências e metodologias próprias e adequadas ao desenvolvimento de atividades de animação. · Conhecer as novas tecnologias aplicadas às diferentes empresas que operam no sector turístico. 	<p>Na avaliação deste domínio, são consideradas as seguintes áreas de competências:</p> <p>Desenvolvimento Pessoal e Autonomia</p> <ul style="list-style-type: none"> · Participação: · Cumprimento das tarefas: · Abertura à inovação; · Organização e o empenhamento no trabalho; · Assiduidade e pontualidade. <p>Relacionamento Interpessoal</p> <ul style="list-style-type: none"> · Interação com os colegas: · Interação com os professores · Trabalho em equipa: · Cooperação e a participação crítica.